



KragDag

doen jou eie ding



Bou 'n Nalatenskap!

Prospektus

7-9 Augustus 2025





Indeks

Voorwoord	3
2025 KragDag Tema	4
Karakter & Fokus	5
'n Kragtige Ekspo	6
Landbou Sub-ekspo	7
EduXplore	8
Wat sê Uitstallers?	9
Borggeleenthede	10
Uitstallers	11
Besoekersprofiel	12
Bemarking en Media	13
Waar?	14
Terreinuitleg	15
Terugblik	16

Voorwoord



Met die leuse “**Doen jou eie ding!**” skep KragDag ‘n platform van inspirasie en inligting met ‘n jaarlikse selfstandigheid-ekspo wat naby Pretoria aangebied word.

In 2024 het 660 ondernemings by KragDag uitgestal terwyl 34 200 mense daaraan deelgeneem het op ‘n terrein van sowat 11 hektaar.

Hierdie groeiende belangstelling kan toegeskryf word aan die praktiese, werkbare oplossings wat tydens die ekspo gedeel word, asook die aktuele en inligtingsryke onderhoude in die Kopskuif Ateljee en die gesinsvriendelike atmosfeer en feestelike karakter.

Na die aanvanklike sukses van KragDag, het ‘n verskeidenheid rolspelers in die landboubedryf betrokke geraak en sedert 2019 maak ‘n volwaardige Landbou-Ekspo deel uit van die KragDag ekspo.

Sakeliga, NEASA, ontbytSAKE, City Gates, Pretoria FM, ATTSA, King Price en die AP Akademie is die agt vaandelborge wat hierdie geleentheid moontlik maak.

Dagboek solank die datums vir 2025:

- KragDag
7-9 Augustus 2025
Diamantvallei Landgoed, Pretoria



34 200
Besoekers



660
Uitstallers



1 000
Uitstalruimtes



100 000
Gemeenskapslede



2025 KragDag tema

Bou 'n Nalatenskap!

Plant jou boom. Vir jou.
Vir jou kinders. Vir die nageslag.

By KragDag glo ons 'n nalatenskap is soveel meer as wat jy na jou dood agterlaat. Jou nalatenskap is die impak van dit wat jy nou bou op die nageslag ná jou in hulle geslagte. Jou ingesteldheid oor 'n eie vryheidsleefstyl, selfstandigheid en individuele verantwoordelikheid is die rigtingwysers vir jou kinders wanneer hulle hulle eie pad begin loop.

Teen die agtergrond van internasionale druk op Suid-Afrika en 'n toenemend openlike vyandigheid van die staat teenoor Afrikaners is die vraag: Gaan soek ons na groener weivelde in 'n nuwe land of plant ons 'n boom hier waar ons is?

Benewens politieke vyandigheid moet ons immers daaglikse veiligheidsprobleme, dreigende waterkrisisse, beurtkragdreigemente, ontoeganklike paaie en wanpresterende onderwys in staatskole die hoof probeer bied. Is dit nog die moeite werd om te bou?

KragDag se antwoord is ja, beslis! Dit vra egter dat ons roepingsbewus kreatiewe en selfstandige oplossings ontwikkel en implementeer met ons Godgegewe hulpmiddels. Dit vereis van mense om aktief deel te neem in die skep van 'n volhoubare toekoms met 'n filosofie van vryheid en selfbeskikking ... iets wat slegs moontlik is binne die parameters van die Skepper se natuur-, sosiale- en geestelike wette.

KragDag sê in 2025: Bou 'n nalatenskap.

Dit lê in jou besluit om hier en nou 'n boom te plant ongeag die klimaat. 'n Besluit om te laat groei. 'n Besluit om te bly en te bou aan 'n plek wat jou nageslag ook "huis" kan noem. 'n Boom wat diep gewortel staan en tydens familiepieknieks 'n ruie skadunet span. 'n Plek waar kinders die landskap vanuit die veiligheid van haar takke kan leer ken. 'n Plek waar tere liefde langs haar stam kan blom.

Kom ons bou aan kuierplekke, leerplekke, praatplekke, bidplekke en rusplekke in Afrikaans vir die geslagte.

Die klimaat is dalk teen ons, maar by KragDag moedig ons elkeen aan:

Plant jou boom.

Bou 'n nalatenskap.

Skep self jou toekoms.

Vir jou, vir jou kinders en vir almal wat daar ver is... in hulle geslagte.

Karakter



Die KragDag ekspo bied vir uitstallers 'n winsgewende besigheidsgeleentheid met 'n karnaval-atmosfeer vir die besoekers.

Die sterk besigheidsklem word gekomplimenteer met feestelike aktiwiteite soos 'n groot verskeidenheid kos en lekkernye, 'n teetuin, biertuin, perderitte, helikopterritte, kreatiewe- en opvoedkundige uitstallings, kompetisies en 'n Kuns-en-Kou-Mark.

Vir KragDag lê entrepreneurskap na aan die hart en daarom maak die Ekspo ook voorsiening vir junior entrepreneurs. Dieselfde geld vir die rol van die gesin in onderwys.



Fokus

Met die leuse **“Doen jou eie ding!”** fokus KragDag op self- en onderlinge versorgingsoplossings vir huishoudings, hoewe- of plaasbewoners en klein tot medium ondernemings.

In hierdie verband verskaf KragDag die platform waardeur produkbekendstellings en leersame inligting oor alternatiewe lewenstyl oplossings beskikbaar gestel word.

In teenstelling met verskeie ander uitstallings is die klem dus op besigheid-tot-eindgebruiker blootstelling. Nogtans bied dit genoegsame ruimte vir besigheid-tot-besigheid netwerkgeleenthede.





‘n Kragtige Ekspo

Die KragDag ekspo gee uiting aan die behoefte om mense in staat te stel om in groter vryheid te leef.

Om dit moontlik te maak, is dit kardinaal dat hierdie teikenmark toegerus word met kennis en in kontak geplaas word met toepaslike oplossings. Hierin speel KragDag ‘n waardevolle rol en vorm die spilpunt waar verskaffer en kliënt mekaar kan ontmoet. KragDag skep ook ‘n platform vir vrydenkende individue en besighede om te netwerk en die mark te stimuleer.

Die toenemende getal deelnemers en inspirerende terugvoer van beide uitstallers en besoekers spreek vanself oor die groeiende behoefte oor hierdie onderwerp en geleentheid.



Landbou Sub-ekspo



Volhoubaar, intensief, presies, technologies innoverend, slim!

Uitstallings en Kategorieë

- **Rastentoonstellings.**
- **Kompetisies.**
- **Verskeie bekende sprekers.**
- **Groot-, klein- en pluimvee boerdery.**
- **Akkerbou.**
- **Akwakultuur.**
- **Groenteverbouing.**



Met beperkte natuurlike hulpbronne en die strewe om beskikbare landbougrond meer produktief en volhoubaar te bestuur, diversifiseer landbou al hoe meer na intensiewe boerderypraktyke.

In samewerking met TLU SA, wil die ekspo kleinboere sowel as kommersiële boere bemagtig om hulpbronne meer doeltreffend te benut, boerderybestuur te verbeter, insette meer ekonomies aan te wend en sodoende volhoubaarheid en hoër boerderywins te verseker. *“Om te meet, is om te weet”* - Lord Kelvin. Met hierdie leuse, fokus ons op tema-uitstallings en sprekers wat presisie-, intensiewe- en tegnologiese boerdery, volhoubaarheid en bewaringsboerdery bevorder.

Om uitstallings met groter implemente te akkommodeer, is daar ook Grootskaal Pakkette beskikbaar van 12x12m. Hierdie ruimtes kan gekombineer word om selfs groter areas te maak.

Vir uitstallings is dit egter ook 'n gulde geleentheid om produkte en dienste aan boere in die Gauteng area bekend te stel, aangesien daar geen ander landbou-ekspo met hierdie fokus in die area aangebied word nie.





EduXplore

Onderwys - nie om 'n emmer vol te maak nie, maar om 'n vuur aan te steek!



Uitstallings en Kategorieë

- **Kurrikulums.**
- **Leerhulpmiddels.**
- **Ondersteunende materiaal.**
- **Tersiêre instellings.**
- **Privaat skole.**
- **Buitemuurse aktiwiteite.**
- **Oorbruggingsjare ens.**

Ingesluit by die tradisionele terrein van KragDag, word 'n area opsy gesit vir die EduXplore Sub-ekspo. Vir jare het die voorganger ekspo's van die EduXplore ekspo gefokus op alternatiewe onderwysmoontlikhede, wat hoofsaaklik op tuisonderwys gefokus het en later uitgebrei is na kothuis- en privaat skole.

Suid-Afrika is tans een van die lande in die wêreld met die meeste tuisonderwys kinders. Aanvanklik was hierdie groei 'n reaksie op die verswakking van die staatsonderwys, maar tuisonderwysgesinne het gou die waarde daarvan ontdek. Dit het 'n lewenswyse van selfstandigheid en vryheid vir hulle geopenbaar.

Die teikenmark van EduXplore bestaan hoofsaaklik uit tuis- en privaat skoolgesinne wat waarde heg aan lewenslange leer en 'n avontuurlike lewensreis. Hierdie mense sien werk nie net as 'n manier om geld te verdien nie, maar as 'n roeping wat persoonlike bevrediging bied.

Die leerproses beperk hom nie net tot die kind nie, maar strek uit na die hele gesin. Leer is 'n ewige proses en 'n integrale deel van die lewe. Die EduXplore uitstallers bied hulpmiddels om gesinne voor te berei vir 'n toekoms in 'n wêreld wat voortdurend verander.

Wat sê uitstallers?



Ons is al meer as 20 jaar in bedryf en GEEN ander bemarkings geleentheid lewer die opbrengs wat KRAGDAG lewer nie.

Een van die min goed georganiseerde ekspo's met oor as genoeg diverse mense om enige produk te bemark, kinders, vrouens, mans, boere, besigheidsmense en oumense.

Dis 'n fantastiese positiewe omgewing met mense, besighede, dienste en belangegroepes wat in die algemene selfde rigting dink en funksioneer. Die positiewe is goud werd. Die netwerk is fantasties. Dis 'n goeie kombinasie van besigheid en gesinspret.

Absoluut die moeite werd. Die organisasie en kommunikasie met die uitstallers vooraf en tydens die ekspo was ook uitstekend.

Dit was uitstekend en baie lekker, ons het baie besigheid ontvang en ek stel voor jy boek jou stalletjie terwyl daar nog beskikbaar is.

Ontspanne, gesellige en vriendelike atmosfeer in AFRIKAANS.

'n Goeie ervaring van mense wat planne maak en 'n bydrae maak tot die land se ekonomie.





Borggeleenthede

Verskeie borggeleenthede vir meer bemarkingswaarde!



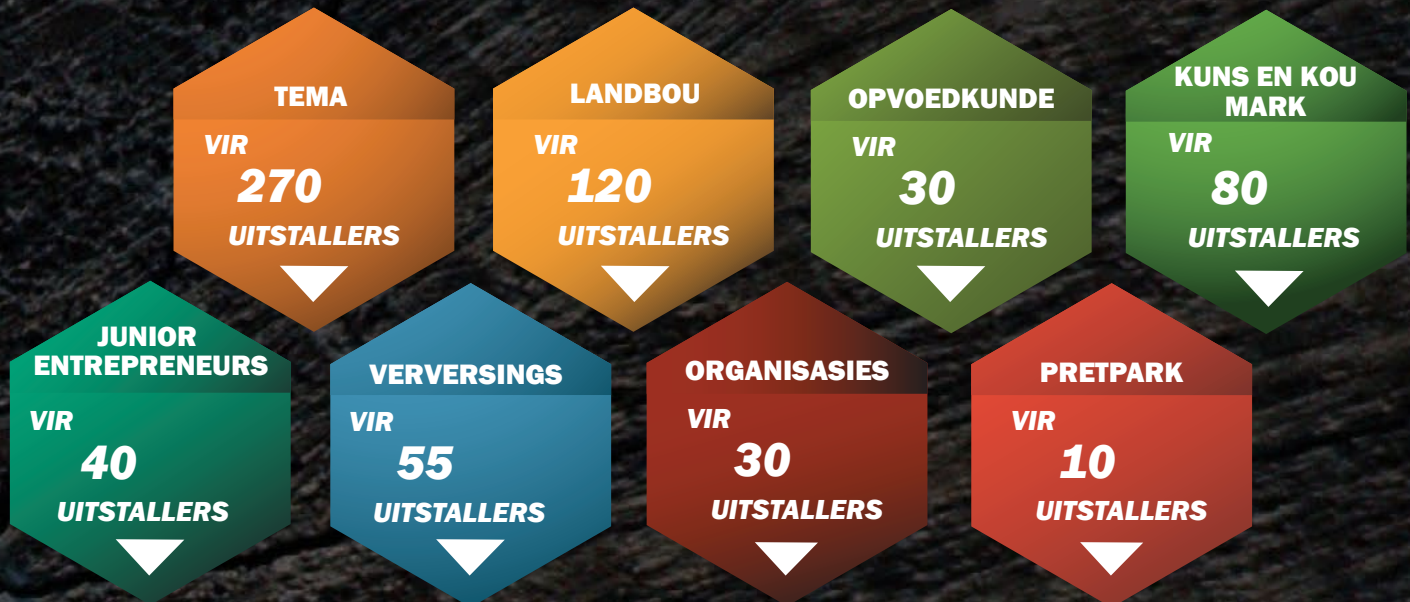
Borgskap Voordele

Alle borge kry die volgende voordele, asook wat met elke borg gereël is:

- Roterende webtuiste advertensie op die Kragdag webtuiste.
- Logo op borge blad op Kragdag webtuiste.
- Logo op ekspo reklame nuusbriewe.
- Logo op die borge-blad in die gedrukte ekspo program.
- Volblad advertensie in die gedrukte ekspo program.
- Haaivin baniere teen die ingangspad.



Uitstallers



Uitstalruimtes is in eenhede van 4x4m beskikbaar.
Grootskaal pakkette is 12x12m.



Binnenshuise en Grootskaal opsies is ook by elke pakket beskikbaar.

Ingesluit by alle Tema-, Landbou- en Opvoedkunde-uitstalpakkette is die plasing van u onderneming se besonderhede in die gedrukte ekspoprogram, sowel as op die KragDag webwerf vir 'n jaar.

Addisionele bykomstighede en bemakingsgeleenthede is ook beskikbaar. Besoek die KragDag webtuiste vir meer inligting.

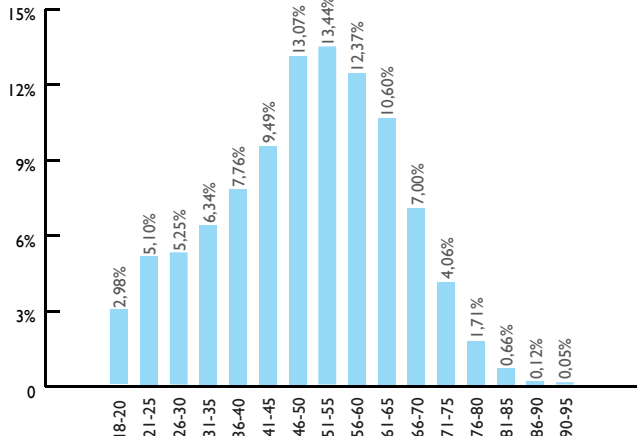




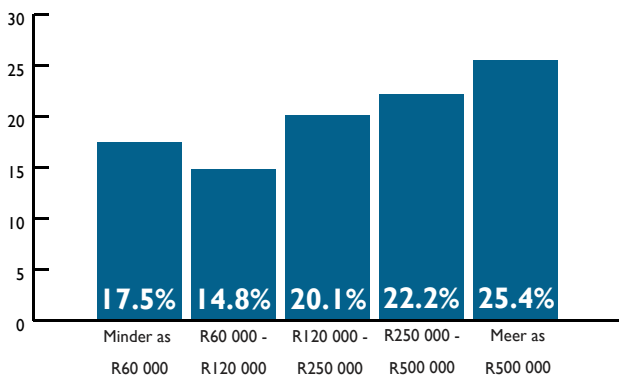
Besoekersprofiel

“KragDag bied iets vir almal, van jonk tot oud, of dit 'n ernstige soeke na oplossings is, en of dit is om net die atmosfeer te geniet.”

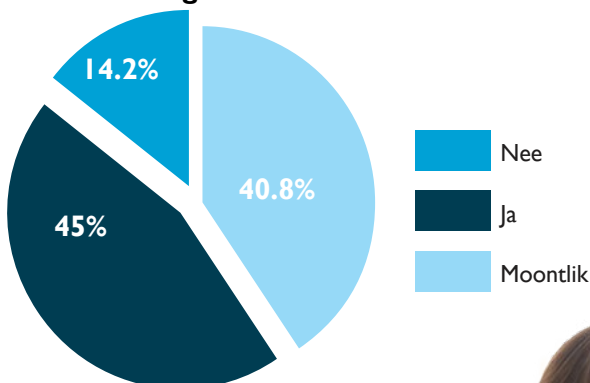
Ouderdomsgroepe



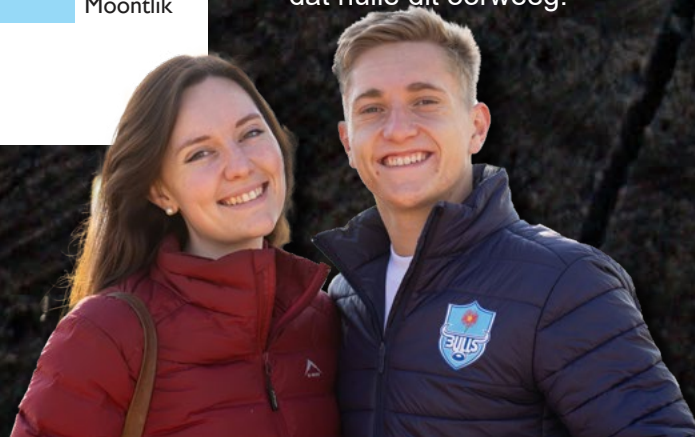
Jaarlikse Inkomste



Voorname om binne die volgende jaar in alternatiewe energie te belê



- Hoofsaaklik Afrikaanssprekend.
- Lewendige en ernstige belangstelling in die selfstandigheidsprodukte en oplossing.
- Enkelinge en gesinne.
- Verteenwoordiging uit alle ouderdomsgroepe.
- Salaristrekkers sowel as besigheidseienaars en entrepreneurs.
- Besluitnemers en beïnvloeders.
- Van die wat aktief in die arbeidsmark is, is die verdeling soos volg:
 - Staat of semi-staat instansie: 10%
 - Privaat instansie: 53%
 - Eie onderneming: 36%
- Onderwys wat besoekers se kinders van skoolgaande ouderdom ontvang:
 - Staatskool: 69%
 - Privaatskool: 14%
 - Tuisonderwys: 17%
- Onder andere hier om:
 - Met mede-kopers te skakel.
 - Vordering, verbetering en vooruitgang in nuwe tegnologie te beoordeel.
 - Kostebepalings te doen.
 - Vergelyking van produkte en oplossings te maak.
 - Toepaslike produkte te koop.
- 36% het reeds in alternatiewe energie of energie besparing geïnvesteer en 11,3% is reeds onafhanklik van Eskom krag.
- 45% van die besoekers het aangedui dat hulle van plan is om in die komende jaar in alternatiewe energie te belê en 'n verdere 40,8% het aangedui dat hulle dit oorweeg.



Bemarking & Media



'n Wye verskeidenheid van bemarkingskanale word ontgin ten einde die beste waarde vir uitstallers te gee.

- **Elektroniese nuusbriewe** – Nuusbriefveldtog aan KragDag se databasis met sowat 100 000 mense.
- **Gedrukte Advertensies** – Verskeie publikasies, koerante, advertensie borde ens.
- **Webtuiste** – KragDag het 'n lewendige, informatiewe webtuiste waar die ekspo gepromoveer word.
- **Vennootskappe** – Samewerking met 'n netwerk van strategiese sleutel organisasies.
- **Persvystellings** – Samewerking met media om dekking te gee aan die geleentheid.
- **Radio** – Onderhoude en advertensies op verskeie streeksradiostasies bv. Pretoria FM, Kragbron, Groot FM, LekkerFM, Hi 5 Stereo ens.
- **Televisie** – ontbytSAKE op Kyknet en E-TV nuus.
- **Usself** – Ons hou voornemende uitstallers en borge op hoogte van ons nuutste planne en sal graag met u 'n pad wil stap wat tot u onderneming se voordeel is.
- **Sosiale media** – LinkedIn, Twitter, Instagram en Facebook asook “word of mouth”.

Advertensiegeleentheid vir ons uitstallers!

KragDag bied ook die volgende addisionele bemarking- en advertensiegeleentheid aan uitstallers:

- Artikels in KragDag se elektroniese **nuusbrief**.
- Aanlynadvertensies op KragDag se **webwerf**.
- **Advertensies** in die gedrukte ekspo program.
- **Kontakbesonderhede** op die KragDag webwerf vir 'n jaar.

Bo en behalwe bogenoemde geleentheid, beding KragDag afslag by verskeie media vir sy uitstallers bv:

- Afslag koste vir Pretoria FM onderhoude
- Afslag by Maroela Media vir promosie artikels

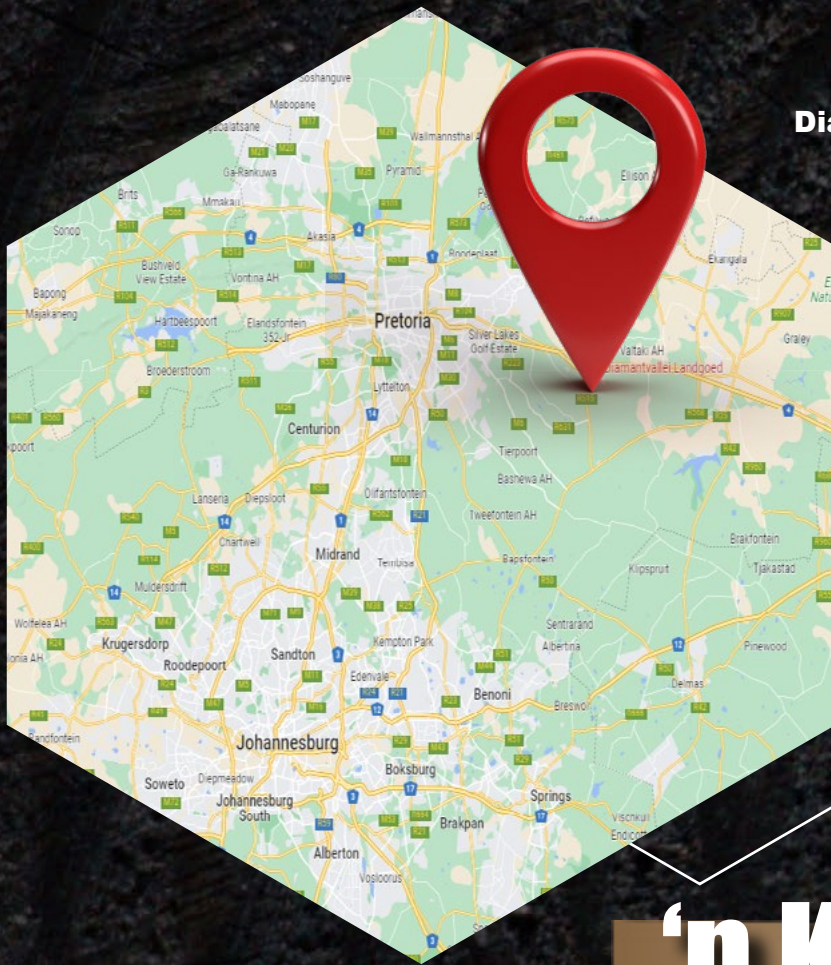
MEDIA:

Pers en publikasie-instansies kan gebruik maak van ons aanbod vir 'n gratis uitstalruimte by KragDag in ruil vir beriggewing oor die geleentheid (ingesluit is 'n helikopterit vir beeldmateriaal vanuit die lug van die ekspo.)





Waar?



**Diamantvallei Landgoed
Rayton**

‘n Kampterrein

Ons nooi uitstallers uit om sommer in die Diamantvallei Kampterrein te kom oorbly tydens die ekspo.

Nie alleen skakel dit die koste en moeite van elke dag se heen-en-weer-pendel uit nie, dit bied die geleentheid om meer deel te wees van die gesellige saamkuier atmosfeer.

Verskeie opsies is beskikbaar om ‘n heerlike kampeervaring vir elke begroting te vir seker:

- Ingerigte tent met elektrisiteit
- Slegs Kampeer Standplaas met elektrisiteit
- Slegs Kampeer Standplaas sonder elektrisiteit

**BESPREEK
HIER**



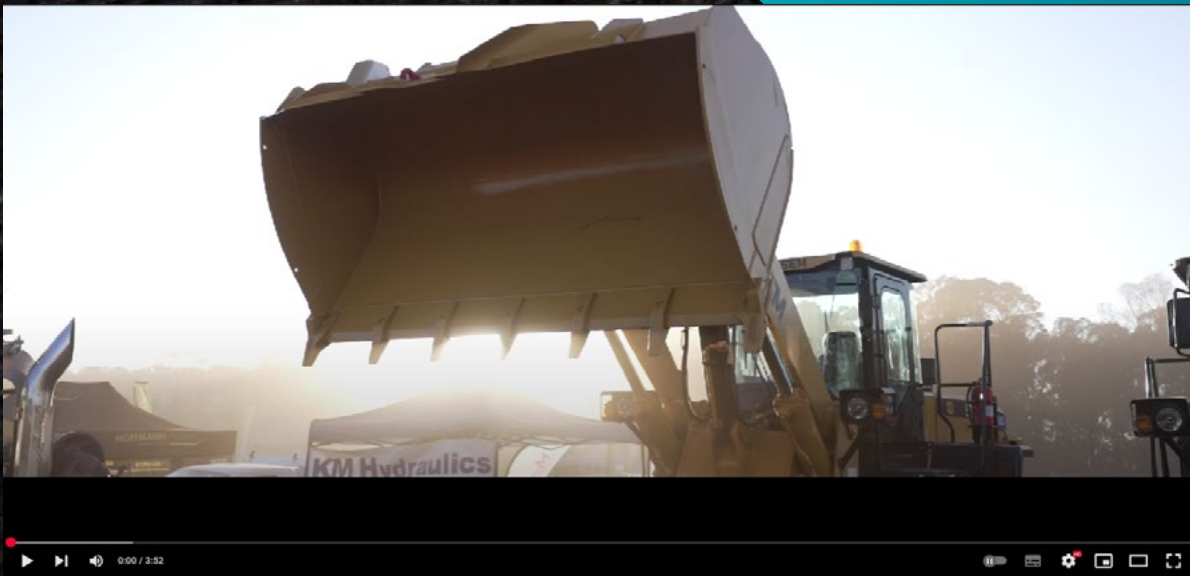




Terugblik

Klik op die beeld om na die video te kyk!

KragDag 2024



KragDag 2023



KragDag 2022



KragDag 2019



KragDag 2018



KragDag 2017



KragDag 2016



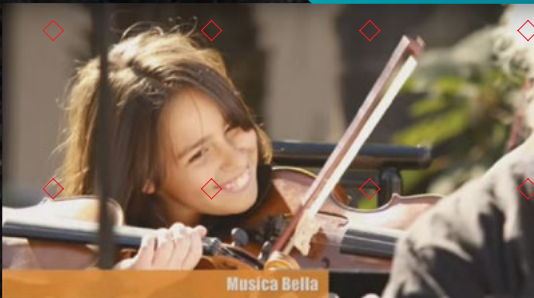
KragDag 2015



KragDag 2014



KragDag 2013



KragDag 2012



www.kragdag.co.za
info@kragdag.co.za
 087 231 1644

